

**FUNDAMENTOS DE
ADMINISTRACIÓN Y
GESTIÓN**

2º BACHILLERATO

**COLEGIO VALLE
DEL MIRO**

1. CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES Y COMPETENCIAS.

U.D. 1 INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA

CONTENIDOS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN CURRICULARES	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
OBJETIVOS DE LA UNIDAD	CONTENIDOS DE LA UNIDAD		
<p>Obj.FAG.1. Analizar las características más relevantes de los distintos tipos de empresas e identificar sus componentes, funciones, objetivos, organización y las interrelaciones que existen entre ellas.</p> <p>Obj.FAG.2. Apreciar el papel de las empresas en la satisfacción de necesidades de los consumidores y en el aumento de la calidad de vida y bienestar, así como elaborar juicios o criterios personales sobre sus disfunciones. Reconocer la empresa como motor del bienestar colectivo, que debe asumir una responsabilidad social basada en criterios éticos.</p> <p>Obj.FAG.3. Valorar la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación, innovación, las tecnologías de la información y comunicación y las redes sociales, así como la globalización económica en relación con la competitividad, el crecimiento y la localización.</p> <p>Obj.FAG.10. Afianzar el espíritu emprendedor a través del fomento de las cualidades emprendedoras y creativas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa y el empresario. (Bloque 1) • Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. (Bloque 1) • Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. (Bloque 1) • Funcionamiento y creación de valor. (Bloque 1) • Interrelaciones con el entorno económico y social. (Bloque 1) • Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa. (Bloque 1) 	<p>Crit.FAG.1.1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (Bloque 1)</p> <p>Crit.FAG.1.2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad (Bloque I)</p>	<p>PRUEBAS ESCRITAS</p> <p>Controles (40%)</p> <p>Examen (60%)</p>

CRITERIOS DE EVALUACIÓN CURRICULARES	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Crit.FAG.1.1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (Bloque 1)	Est.FAG. Describe e interpreta los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía.	CAA	PRUEBAS ESCRITAS Controles (40%) Examen (60%)
Crit.FAG.1.2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad (Bloque I)	Est.FAG.1.1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo	CAA-CSC	PRUEBAS ESCRITAS Controles (40%) Examen (60%)
	Est.FAG.1.1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.		
	Est.FAG.1.1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.	CAA-CSC-CIEE	PRUEBAS ESCRITAS Controles (40%) Examen (60%)
	Est.FAG.1.2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	CAA-CIEE-CCEC	PRUEBAS ESCRITAS Controles (40%) Examen (60%)
	Est.FAG.1.2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	CAA-CIEE-CCEC	PRUEBAS ESCRITAS Controles (40%) Examen (60%)
	Est.FAG.1.2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	CAA-CIEE-CCEC	PRUEBAS ESCRITAS Controles (40%) Examen (60%)

U.D. 2 CREACIÓN DE LA EMPRESA

CONTENIDOS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN CURRICULARES
	CONTENIDOS DE LA UNIDAD	
Obj.FAG.1. Analizar las características más relevantes de los distintos tipos de empresas e identificar sus componentes, funciones, objetivos, organización y las interrelaciones que existen entre ellas.	<ul style="list-style-type: none"> Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. (Bloque 1) Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. (Bloque 1) 	Crit.FAG.1.1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (Bloque1)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN CURRICULARES	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Crit.FAG.1.1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (Bloque1)	Est.FAG.1.1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo	CAA	PRUEBAS ESCRITAS Controles (40%) Examen (60%)
	Est.FAG.1.1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	CAA-CIEE	PRUEBAS ESCRITAS Controles (40%) Examen (60%)
	Est.FAG.1.1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.	CAA-CSC-CIEE	PRUEBAS ESCRITAS Controles (40%) Examen (60%)

U.D. 3 APROVISIONAMIENTO

CONTENIDOS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN CURRICULARES
OBJETIVOS DE LA UNIDAD	CONTENIDOS DE LA UNIDAD	
Obj.FAG.5. Tomar decisiones a partir del análisis de situaciones reales o imaginarias, entre distintas alternativas que se plantean en las distintas áreas funcionales de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> Los inventarios de la empresa y sus costes. (Bloque 4) Modelos de gestión de inventarios. (Bloque 4) 	Crit.FAG.4.3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión. (Bloque 4)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN CURRICULARES	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Crit.FAG.4.3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión. (Bloque 4)	Est. FAG. 4.1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.	CMCT-CD-CAA	PRUEBAS ESCRITAS Controles (40%) Examen (60%)
	Est. FAG. 4.3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.		PRUEBAS ESCRITAS Controles (40%) Examen (60%)
	Est. FAG. 4.3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	CMCT-CD-CAA	PRUEBAS ESCRITAS Controles (40%) Examen (60%)

U.D. 4 COMERCIALIZACIÓN

CONTENIDOS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN CURRICULARES
OBJETIVOS DE LA UNIDAD	CONTENIDOS DE LA UNIDAD	
<p>Obj.FAG.3. Valorar la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación, innovación, las tecnologías de la información y comunicación y las redes sociales, así como la globalización económica en relación con la competitividad, el crecimiento y la localización.</p> <p>Obj.FAG.5. Tomar decisiones a partir del análisis de situaciones reales o imaginarias, entre distintas alternativas que se plantean en las distintas áreas funcionales de la empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Concepto y clases de mercado. (Bloque 5) Técnicas de investigación de mercados. (Bloque 5) Análisis del consumidor y segmentación de mercados. (Bloque 5) Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. (Bloque 5) 	Crit.FAG.5.1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos. (Bloque 5)

<p>Obj.FAG.6. Analizar las distintas políticas de marketing que adoptan las empresas según los mercados a los que se dirigen, valorando los límites éticos que dichas políticas deben considerar. Comprender la necesidad de adoptar un marketing social para que los objetivos de las empresas sean compatibles con los de la sociedad, aumentando su bienestar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de marketing y ética empresarial. (Bloque 5) • Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas. (Bloque 5) 	
--	--	--

CRITERIOS DE EVALUACIÓN CURRICULARES	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<p>Crit.FAG.5.1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos. (Bloque 5)</p>	<p>Est.FAG.5.1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.</p>	<p>CCL-CCEC</p>	<p>PRUEBAS ESCRITAS Controles (40%) Examen (60%)</p>
	<p>Est.FAG.5.1.2. Identifica, y adapta a cada caso, en concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.</p>		<p>PRUEBAS ESCRITAS Controles (40%) Examen (60%)</p>
	<p>Est.FAG.5.1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.</p>	<p>CCL-CCEC</p>	<p>PRUEBAS ESCRITAS Controles (40%) Examen (60%)</p>
	<p>Est.FAG.5.1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados</p>	<p>CCL</p>	<p>PRUEBAS ESCRITAS Controles (40%) Examen (60%)</p>
	<p>Est.FAG.5.1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos</p>	<p>CCL-CCEC</p>	<p>PRUEBAS ESCRITAS Controles (40%) Examen (60%)</p>
	<p>Est.FAG.5.1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.</p>	<p>CCL-CIEE-CCEC</p>	<p>PRUEBAS ESCRITAS Controles (40%) Examen (60%)</p>

U.D. 5 RECURSOS HUMANOS

CONTENIDOS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN CURRICULARES
OBJETIVOS DE LA UNIDAD	CONTENIDOS DE LA UNIDAD	
<p>Obj.FAG.4. Analizar el funcionamiento de organizaciones y grupos en relación con la aparición y resolución de conflictos.</p> <p>Obj.FAG.5. Tomar decisiones a partir del análisis de situaciones reales o imaginarias, entre distintas alternativas que se plantean en las distintas áreas funcionales de la empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. (Bloque 3) • Los conflictos de intereses y sus vías de negociación. (Bloque 3) 	<p>Crit.FAG.3.1 Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados. (Bloque 3).</p>

CRITERIOS DE EVALUACIÓN CURRICULARES	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS
<p>Crit.FAG.3.1 Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados. (Bloque 3).</p>	<p>Est. FAG. 3.1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.</p>	<p>CIEE</p>

U.D. 6 CONTABILIDAD

CONTENIDOS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN CURRICULARES
OBJETIVOS DE LA UNIDAD	CONTENIDOS DE LA UNIDAD	
<p>Obj.FAG.7. Interpretar de modo general estados de cuentas anuales de las empresas, identificando sus posibles desequilibrios económicos y financieros y proponer medidas correctoras.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Obligaciones contables de la empresa. (Bloque 6) • La composición del patrimonio y su valoración. (Bloque 6) • Las cuentas anuales y la imagen fiel. (Bloque 6) • Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. (Bloque 6) • Análisis e interpretación de la información contable. (Bloque 6) • La fiscalidad empresarial. (Bloque 6) 	<p>Crit.FAG.6.1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora. (Bloque 6)</p> <p>Crit.FAG.6.2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</p>

CRITERIOS DE EVALUACIÓN CURRICULARES	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Crit.FAG.6.1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora. (Bloque 6)	Crit.FAG.6.1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	CCL-CD-CAA	PRUEBAS ESCRITAS Controles (40%) Examen (60%)
	Crit.FAG.6.1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.		PRUEBAS ESCRITAS Controles (40%) Examen (60%)
	Crit.FAG.6.1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	CCL-CD-CAA	PRUEBAS ESCRITAS Controles (40%) Examen (60%)
Crit.FAG.6.2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	Crit.FAG.6.2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	CCL-CMCT-CSC	PRUEBAS ESCRITAS Controles (40%) Examen (60%)

CONTENIDOS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN CURRICULARES
OBJETIVOS DE LA UNIDAD	CONTENIDOS DE LA UNIDAD	
Obj.FAG.7. Interpretar de modo general estados de cuentas anuales de las empresas, identificando sus posibles desequilibrios económicos y financieros y proponer medidas correctoras.	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. (Bloque 6) Análisis e interpretación de la información contable. (Bloque 6). 	Crit.FAG.6.1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora. (Bloque 6)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN CURRICULARES	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<p>Crit.FAG.6.1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora. (Bloque 6)</p>	<p>Crit.FAG.6.1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación</p>	<p>CCL-CD-CAA</p>	<p>PRUEBAS ESCRITAS Controles (40%) Examen (60%)</p>
	<p>Crit.FAG.6.1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.</p>		<p>PRUEBAS ESCRITAS Controles (40%) Examen (60%)</p>
	<p>Crit.FAG.6.1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes</p>	<p>CCL-CD-CAA</p>	<p>PRUEBAS ESCRITAS Controles (40%) Examen (60%)</p>
	<p>Crit.FAG.6.1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.</p>	<p>CCL-CD-CAA</p>	<p>PRUEBAS ESCRITAS Controles (40%) Examen (60%)</p>
	<p>Crit.FAG.6.1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.</p>	<p>CCL-CD-CAA</p>	<p>PRUEBAS ESCRITAS Controles (40%) Examen (60%)</p>
	<p>Crit.FAG.6.1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.</p>	<p>CCL-CD-CAA</p>	<p>PRUEBAS ESCRITAS Controles (40%) Examen (60%)</p>

U.D. 7 INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN

CONTENIDOS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN CURRICULARES
OBJETIVOS DE LA UNIDAD	CONTENIDOS DE LA UNIDAD	
<p>Obj.FAG.5. Tomar decisiones a partir del análisis de situaciones reales o imaginarias, entre distintas alternativas que se plantean en las distintas áreas funcionales de la empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura económica y financiera de la empresa. (Bloque 7) • Concepto y clases de inversión. (Bloque 7) • Valoración y selección de proyectos de inversión. (Bloque 7) • Recursos financieros de la empresa. (Bloque 7) • Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. (Bloque 7) 	<p>Crit.FAG.7.1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada. (Bloque 7)</p>

CRITERIOS DE EVALUACIÓN CURRICULARES	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<p>Crit.FAG.7.1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada. (Bloque 7)</p>	<p>Est.FAG.7.1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones</p>	<p>CMCT-CD-CIEE</p>	<p style="text-align: center;">PRUEBAS ESCRITAS</p> <p style="text-align: center;">Controles (40%) Examen (60%)</p>
	<p>Est.FAG.7.1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p>		<p style="text-align: center;">PRUEBAS ESCRITAS</p> <p style="text-align: center;">Controles (40%) Examen (60%)</p>
	<p>Est.FAG.7.1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.</p>	<p>CMCT-CD-CIEE</p>	<p style="text-align: center;">PRUEBAS ESCRITAS</p> <p style="text-align: center;">Controles (40%) Examen (60%)</p>
	<p>Est.FAG.7.1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.</p>	<p>CIEE</p>	<p style="text-align: center;">PRUEBAS ESCRITAS</p> <p style="text-align: center;">Controles (40%) Examen (60%)</p>
	<p>Est.FAG.7.1.5. Valora las fuentes</p>	<p>CIEE</p>	<p style="text-align: center;">PRUEBAS</p>

	de financiación de la empresa, tanto externas como internas.		ESCRITAS Controles (40%) Examen (60%)
	Est.FAG.7.1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	CMCT-CD-CIEE	PRUEBAS ESCRITAS Controles (40%) Examen (60%)
	Est.FAG.7.1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.	CMCT-CD	PRUEBAS ESCRITAS Controles (40%) Examen (60%)

2. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actitud: Se valorará la actitud, el trabajo dentro del aula, la asistencia y la cooperación en los grupos de trabajo, respeto a los/as compañeros/as y la predisposición a llevar a cabo las actividades propuestas, suponiendo un **20%** de la nota total de la evaluación.

Este porcentaje se descompone de la siguiente manera:

- Participación e interés del alumno en clase
- Resolución de los ejercicios del libro de texto
- Resolución de ejercicios proporcionados por el profesor
- Comentarios de texto facilitados por el profesor sobre cuestiones económicas
- Trabajos en grupo, taller de prensa...

Contenidos: Supondrán un **80%** de la nota global de la evaluación, diferenciando entre:

- **Exámenes.**
- **Controles.**

Se realizará una media de todos los controles realizados durante el trimestre (que supondrá el 40% de la nota de los contenidos). Con esto y con la nota del examen de evaluación (60% de la nota de los contenidos) se obtendrá la que supondrá el 80% de la calificación final.

No presentarse a un examen contará como un cero, salvo entrega al profesor de un justificante oficial (médico, tráfico...) en cuyo caso podrá hacer el examen en la fecha que fije el profesor.

Si la nota del alumno en una evaluación estuviese comprendida entre 4,5 y 4,9 puntos, al aplicar el redondeo la nota del boletín sería de 5 puntos; sin embargo, se

considera una nota “compensable” con otras evaluaciones. Dado que el aprobado se considera a partir de 5 puntos, se recomendará a los alumnos presentarse a la prueba de recuperación para subir nota.

Si un alumno es sorprendido copiando durante un examen, se le retirará y se le calificará con 0 puntos, nota que hará media con las del resto de las pruebas de la evaluación.

NOTA FINAL DE LA ASIGNATURA:

➤ **Alumno con todas las evaluaciones aprobadas:**

Se hará una media de las notas de cada evaluación y se tendrá en cuenta:

- El progreso del alumno.
- El trabajo desarrollado a lo largo de todo el curso.

➤ **Alumno con alguna evaluación suspensa:**

- Tendrá que presentarse a una prueba escrita de recuperación por cada evaluación suspensa y la nota obtenida será la que posteriormente se tomará para hacer la media.
- Si la nota de alguna evaluación fuese inferior a 4 se suspenderá la asignatura.
- Para aprobar la asignatura la media deberá ser igual o superior a 5.
- Los alumnos que suspendan la asignatura, podrán recuperarla en septiembre mediante un examen de recuperación de TODA la materia explicada durante el curso.

3. PROCEDIMIENTO DE RECUPERACIÓN DE EVALUACIONES PENDIENTES.

Al comienzo del segundo trimestre se realizará un control para que los alumnos que tengan suspensa la evaluación anterior puedan recuperarla. En caso de suspender alguna evaluación llevarán un trabajo de recuperación que ayude a repasar los contenidos porque, posteriormente, se volverá a examinar de esa parte de la materia.

En caso de no superar la evaluación ni la recuperación, podrán presentarse a una convocatoria extraordinaria en el mes de junio, con la parte de la asignatura pendiente, siempre que el número de evaluaciones pendientes no supere las dos.

Si queda pendiente alguna evaluación al finalizar el mes de junio, se presentará a la convocatoria de septiembre con TODA la asignatura.

Aquellos/as alumnos/as que no hubieran alcanzado los objetivos en la convocatoria ordinaria de junio, tendrán la opción de realizar una prueba escrita referida a la totalidad de la asignatura, con la misma estructura y criterios evaluadores descritos en los epígrafes anteriores, en la convocatoria extraordinaria de septiembre.

Igualmente, deberán presentar todas las actividades realizadas durante el curso y que no fueron entregadas en su momento. El examen extraordinario de septiembre constará de ejercicios y problemas relacionados con los contenidos tratados a lo largo del curso.

En el momento de la entrega de notas en el mes de junio se le entregará al alumno las indicaciones para el examen de septiembre en las que se hará constar los contenidos mínimos sobre los que se examinará al alumno, así como medidas de refuerzo y apoyo educativo para la preparación de dicha prueba.

4. SISTEMA DE RECUPERACIÓN DE MATERIAS PENDIENTES.

Al ser una asignatura optativa no puede haber ningún alumno con materias pendientes de cursos anteriores.